

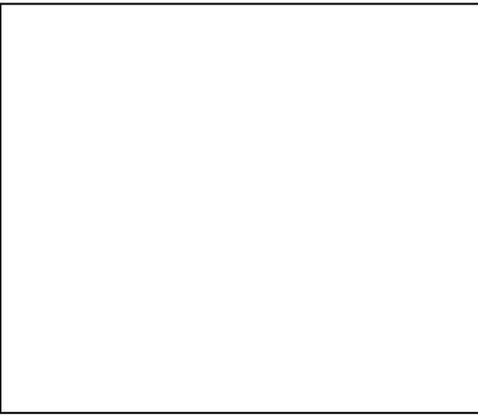
ROUBAIX

C'est vous les héros du développement, à la Condition publique

C'est une exposition d'un nouveau genre que propose l'Agence française de développement (AFD) à la Condition publique de Roubaix. À la croisée des chemins, « Nés quelque part » mêle habilement spectacle en immersion, sensibilisation aux enjeux environnementaux planétaires et performance artistique. À voir et à vivre.

Vous êtes Luis, Colombien à la cinquantaine bien tassée. Ancien guerillero, vous êtes à présent entrepreneur dans le bâtiment et vivez, sur les hauteurs de Medellín, avec votre compagne Clara et son fils Manolo, à qui vous apprenez à jouer de la guitare. Ensemble, vous traversez les années post-Escobar, dans une cité qui tente de se relever des ravages dus aux narcotrafiquants, aux révolutionnaires, à la corruption et à la pollution. Mais vous auriez pu être Nana, jeune fille du Niger, Méhiata, élèveuse de tortues sur l'atoll de Fakarava, en Polynésie, ou encore Nalin, jeune ouvrière textile au Cambodge qui soutient sa famille restée à la campagne. Ou n'importe lequel des vingt-et-un destins imaginés dans sept scénarios différents par l'Agence française du développement pour son « exposition à vivre » qu'elle présente actuellement à la Condition publique de Roubaix.

L'idée de « Nés quelque part » est d'incarner son personnage. Muni de son « carnet de voyage » et d'un audioguide, le visiteur est immergé dans l'histoire. Accueilli par des comédiens, il devient acteur d'un spectacle qui veut coller au plus près de la réalité. Sur fond de dérèglement climatique, de crise migratoire, d'urbanisation galopante, de déforestation sauvage, il doit affronter les défis qui s'imposent à lui. Luis va ainsi être confronté à la construction du métro-câble, réponse écologique de la municipalité à l'encombrement urbain, dont le tracé passe sur la boutique qu'il a construite pour Clara.



L'Agence française du développement, qui intervient dans plus de 70 pays, a fait plancher ses agents de terrain sur cette exposition interactive. « *L'enjeu est de faire comprendre, par des situations très concrètes, que ce qui se passe là-bas, ça nous touche ici. Le but est d'avoir de l'empathie, d'être actif* », explique Rémy Roux, le directeur général de l'AFD. S'il est embarqué dans

le récit, le visiteur ne peut toutefois le faire évoluer. Comme les personnages, il est dépassé par les enjeux environnementaux et doit s'adapter. Passée la douche froide, Luis et Carla vont s'approprier le projet du maire de Medellín et créer leur café littéraire. Le visiteur-interprète a pris, lui, la dimension des défis que la Colombie relève pour son développement. « *L'exposition «Nés quelque part», c'est une éducation, une sensibilisation et un soutien au développement* », note Rémy Roux.